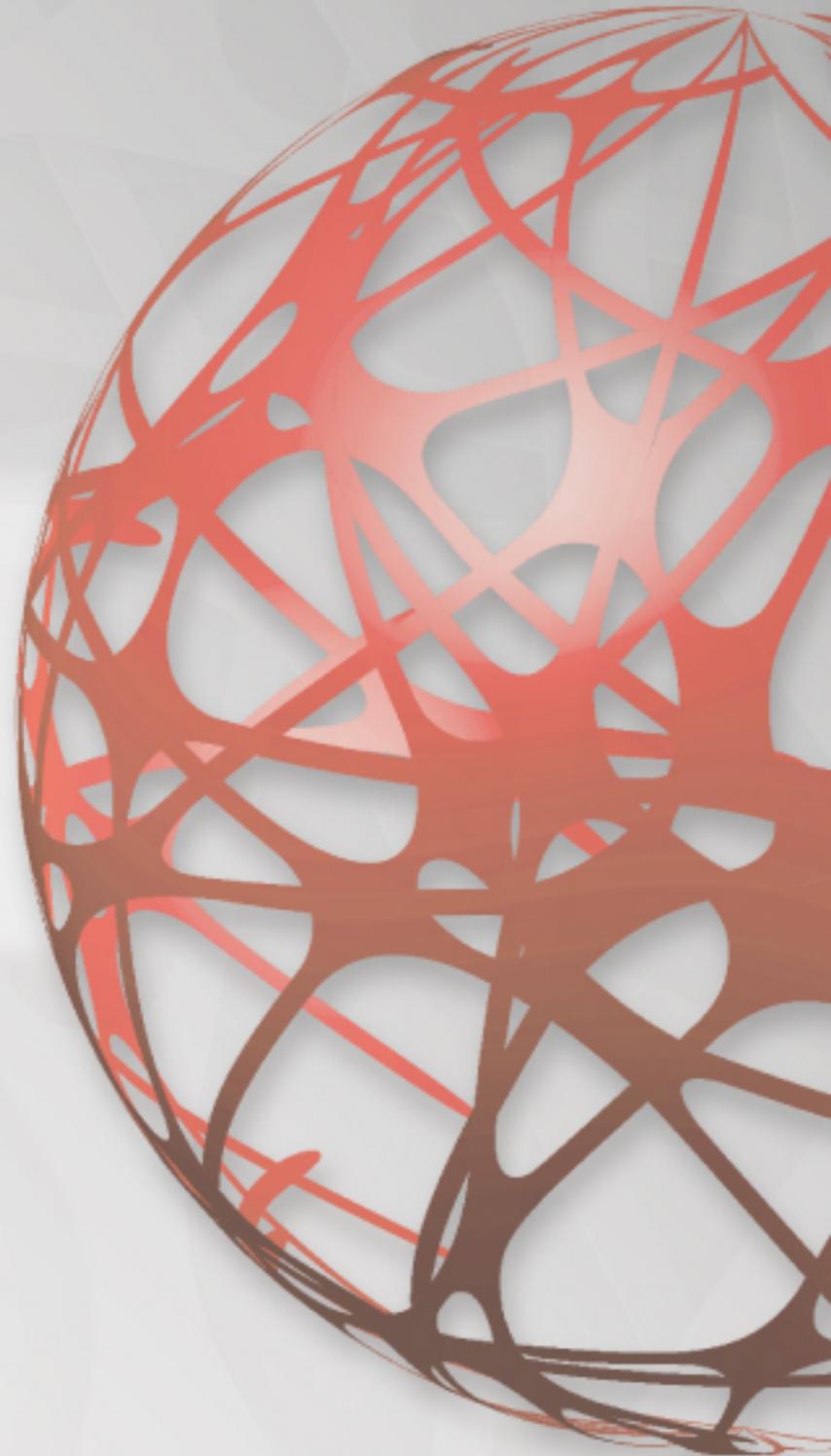


# *Design***Studio**

*by ITAcademy*



## ŠTA JE DESIGNSTUDIO?

DesignStudio nastao je sa idejom da polaznicima ITAcademy pruži priliku da iskažu svoje veštine i razviju profesionalizam, radeći na realnim dizajnerskim projektima. Krajnji rezultat je neprocenjivo iskustvo i radovi kojima polaznici mogu da se ponosno predstave i započnu uspešnu karijeru u dizajnu.

Radovi članova DesignStudio tima najbolji su dokaz da se na ITAcademy stiču zaista primenjiva znanja. Do pre samo par meseci polaznici ni sami nisu znali ništa o ovom kreativnom poslu, a već danas rade kao dizajneri i zarađuju natprosečne plate.

## MISIJA

DesignStudio povezuje firme, organizacije i pojedince sa polaznicima ITAkademy. Tom prilikom pomaže firmama u osnivanju, kao i malim i srednjim preduzećima, čime doprinosi razvoju biznisa uopšte, nudeći delimično besplatnu dizajnersku uslugu. Kompanijama pružamo mogućnost da potpuno besplatno dobiju vrhunske dizajnerske usluge. Mi radimo po principu – dobro za sve.

DesignStudio svoju misiju zasniva i na društveno odgovornom radu. Obavezni deo portfolija DesignStudio tima jeste bar jedan projekat humanitarnog karaktera u sezoni. Ipak, u krajnjoj tački to je i dužnost i misija dizajna kao profesije – lepše okruženje za sve.



## RADNA SEZONA

TRAJALA 9 MESECI

9  
+

9

28  
+

### IZABRANA REŠENJA

KLIJENTI SU IZABRALI 28 REŠENJA

## PRIKAZANO KLIJENTIMA

KLIJENTIMA JE PRIKAZANO 60 DIZAJNERSKIH REŠENJA

60  
+

28

60

160  
+

### UČESNICI

AKTIVNO JE UČESTVOVALO 160 POLAZNIKA ITACADEMY

## PRIJAVLJENI POLAZNICI

PRIJAVLJENO JE 500 POLAZNIKA SMEROMA DESIGN & MULTIMEDIA I 3D DESIGN & CAD

500  
+

500

600

600  
+

### DIZAJNERSKA REŠENJA

UKUPNO JE KREIRANO 600 DIZAJNERSKIH REŠENJA

**REZULTATI**  
**RADNA SEZONA 2016/2017**

## WEB SAJTOVI

DESIGN STUDIO TIM  
SAMOSTALNO JE DIZAJNIRAO I  
PODIGAO 3 WEB SAJTA



## KORPORATIVNI IDENTITETI

U PRETHODNOJ GODINI DIZAJNIRANO JE 10  
KORPORATIVNIH IDENTITETA



## TAKMIČENJA

ČLANOVI TIMA UČESTVOVALI SU NA 2  
INTERNACIONALNA TAKMIČENJA



## PROJEKTI

REALIZOVANA SU 2 PROJEKTA  
DRUŠTVENO-KORISNOG  
KARAKTERA

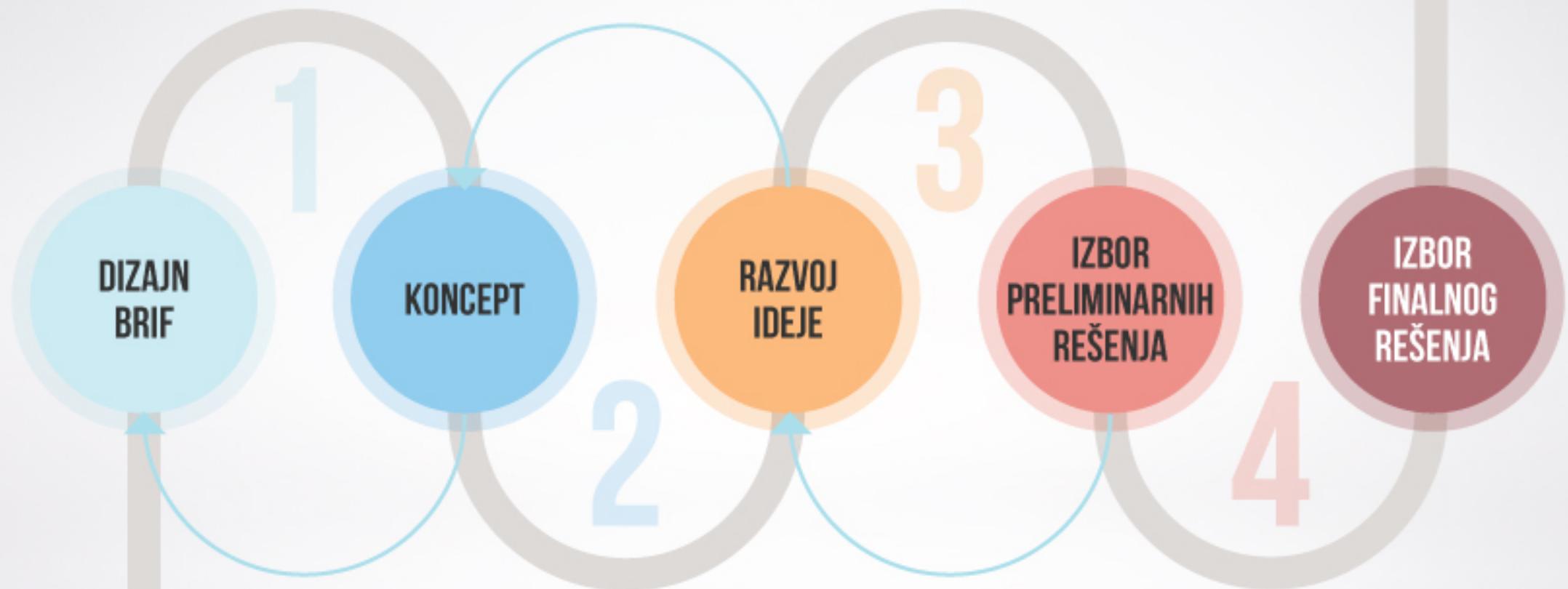
## MESTA

DESIGN CHALLENGE LIVE RADIONICA  
ODRŽANA JE U 3 GRADA TOKOM LETA



**REZULTATI**  
RADNA SEZONA 2016/2017

# DIZAJNERSKI PROCES



# NS ELEKTRONIX

Milan Dimitrijević



Inspiracija za ovo dizajnersko rešenje leži u funkciji i obliku ventilatora. Ventilator kao simbol predstavlja sve slične sisteme grejanja, hlađenja i kontrole vazduha. Jasno je da boje koje su upotrebljene na ovom rešenju predstavljaju toplo i hladno - grejanje i hlađenje. S obzirom na raznolikost delatnosti ove firme, bilo je potrebno i u sam znak uključiti komponentu solarne energije. Prema tome, u sredini znaka nalazi se oblak koji stoji za solarne panele. Ovako minuciozan pristup pronaalaženja simboličke veze sa oblikom i delatnošću firme najbolje opisuju dubinu veština koju polaznici na ITAkademy stiču tokom svog školovanja.

# KORPICA

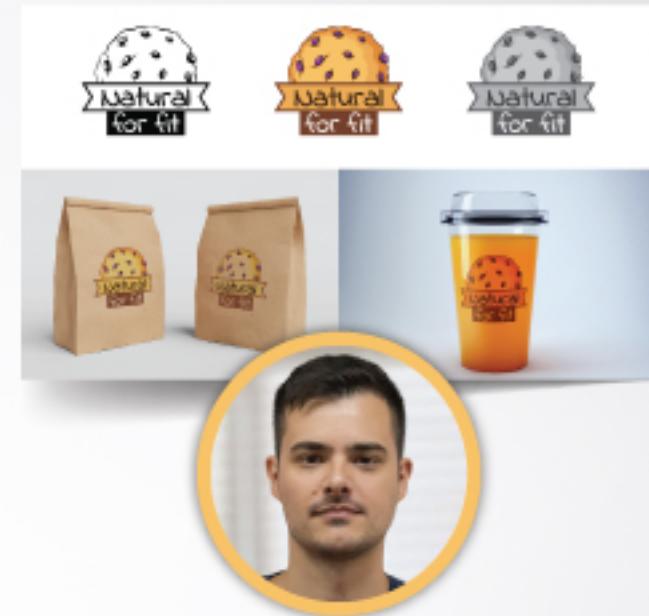
Janko Popović



Logo za firmu Korpica je inspirisan ukusnim domaćim kolačima, malim porodičnim biznisom, toplom atmosferom koje takvi radno okruženje stvara, ali i kvalitetom kao neizostavnim delom ručno pravljenih kolača. Koncept dizajna je postavljen tako da vizuelni identitet ove firme bude što jednostavniji i da šalje jasnu poruku - Ovde pravimo dobre kolače! Logo je sastavljen iz kolača primamljivog izgleda sa čije leve i desne strane se nalazi ornamentika koja dodaje specifični nivo elegancije rešenju. U sledećem redu postavljen je ispis u tananom sans serifnom fontu. Odabrana zaštitna boja firme je boja čokolade - braon. Boja čokolade je tu da naglasi dobar ukus i da podseti da sreću čine mala zadovoljstva.

# NATURAL FOR FIT

Nikola Jovanović



Vizuelni identitet Natural for Fit firme simbolički je predstavio Nikola Jovanović, polaznik ITAcademy. Nadahnuće za svoj logo, Nikola je pronašao u potrebi svakog ko vodi računa o zdravom životu a nije zanemario želju za pokojim zdravim a slatkim zalagajem i tako uspostavio most sa poslom kojim se ova firma bavi. Neutralne i svedene boje koje su korišcene u izradi logoa, stvaraju utisak sjedinjavanja sa prirodom bez narušavanja sadržaja veštačkim materijalima, te oslikavaju prirodnost sastojaka koji se koriste u njihovoј izradi. Slatkiš napravljen od zdravih namirnica i od voća koji se može prezalogajiti na ulici, kod kuće ili pre treninga je upravo ono što zaposleni u ovoj firmi potenciraju, a u potpunosti odgovara vizuelnom rešenju. Ovaj logo se može koristiti kao zaseban pečat i obeležje firme na proizvodu a ujedno i kao dizajn proizvoda, što je upravo i naš polaznik imao na umu kada je kreirao svoj izbor.

# ESTER

Nadežda Pešić



Idejno rešenje logotipa Ester predstavlja koherentan skup elemenata koji simbolički predstavljaju posao kojim se kompanija Ester bavi – izradi dekorativnih rukotvorina. Zvezde, isprekidane linije i makaze mapiraju beskrajnu granicu kreativnosti ove firme. Nepravilnost razbacanih slova, nalik na dečiji rukopis, podsećaju na iskrojena slova ili kolaž, kako bi kao takva kupcima približili ovaj brend i proizvode koje on stvara. Dominiraju tri osnovne boje praćene nijansama. Boje su savremene ali i bajkovite, izabrane sa ciljem da u detetu probude maštu. One su sanjive, podsećaju na zvezdano nebo, na noć, na san. Ovaj logo se može koristiti u okvirima dizajna proizvoda, ali i kao zaseban element koji će predstavljati pečat i obeležje firme na proizvodu. Logo je tako dizajniran da se lako kombinuje sa drugim bojama.

# INSTITUT

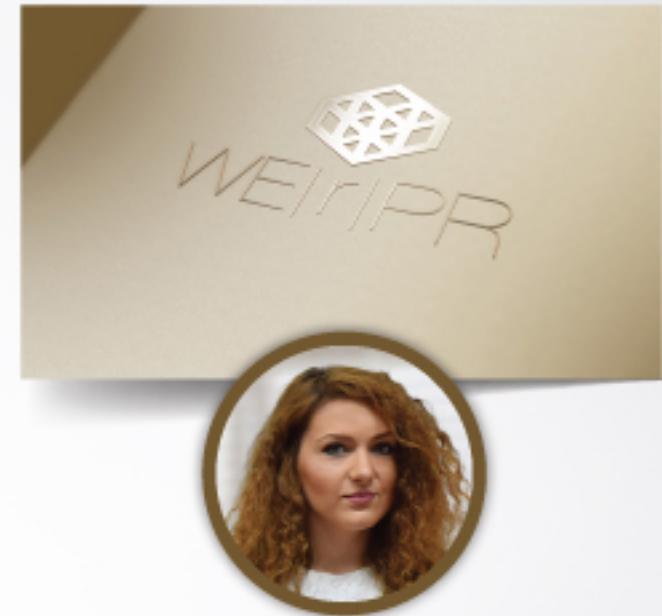
Mihajlo Miljković



Po želji klijenta centralna tema ovog dizajna je bio orah – simbol intelektualne snage. Unutar njegove čvrste ljske, nalik lobanji, nalazi se vijugavi plod koji izgledom podseća na mozak. Sa naučne strane, plodovi oraha su bogati omega-3 masnim kiselinama koje su zaista neophodne za zdravo funkcionisanje mozga. Tako da nema dileme u priči da orah povoljno deluje na najbitniji organ ljudskog organizma koji čini da budemo to što jesmo i 24 časa dnevno upravlja našim telom i umom. Sam izgled logoa karakterišu mirne i svedene boje, jasnog i elegantnog izgleda, a u kombinaciji sa ljskom oraha. Prikaz ljske a ne plod, tu je da simbolizuje intelektualnu snagu i čvrstinu uma koji se u njoj nalazi. Vodeći se izrekom Tvrđ je orah vočka čudnovata, ne slomi ga až zube polomi! ovo rešenje na najbolji način ističe misiju i viziju ovog Instituta.

# WE.r.PR

Anđela Ilić



Projekat je trajao oko mesec dana, a konačni izbor za vizuelni identitet ove firme je pao na dizajn Andele Ilić, polaznice ITAkademije, odseka Print Design. Inspiraciju za ovaj logo Andela je pronašla u arhitekturi pčelinjeg saća, u heksagonalnom obliku ćelije koji predstavlja najoptimalnije iskorišćen prostor. Iz ovog koncepta nastalo je konačno rešenje logoa u vidu iluzije i vizuelne kombinacije šestougla i kocke. Šestougao, kao osnova, je idealna ćelija koja ispunjava celinu. U pitanju je agencija koja se bavi PR-om, disciplinom koja stvara, gradi i održava reputaciju, Andela je težila da kreira logo koji će simbolisati savršeno skockanu uslugu koju agencija WEPR pruža klijentima.

# BARRA FITNESS

Stefan Andrašek



Logo za studio Barra Fitness je inspirisan starim bedževima, vintage logoima za teretanu, kao i samim trening procesom. Stefan je u kružni medaljon integrисао interesantan font. Boje koje su koriшћene evociraju na zdrav живот, fitnes i teretanu. Sve ovo je zajedno uklopljeno u krug koji simboliše kružne treninge. Koriшћени font je jasan, savremen i urban sa detaljima na поčetним slovima B i F. Zaštitne boje su određene nijanse crne i plave. Crna boja predstavlja prefinjenost, eleganciju i sigurnost. Plava boja koja simboliše profesionalizam i poverenje.

# JABLJAN

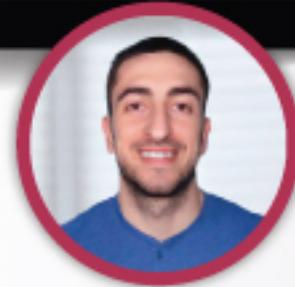
Ivana Vulić



Inspiraciju za ovo rešenje Ivana je pronašla u fenomenu kruženja materije u prirodi, kao i u glistama koje doprinose razgradnji organskih materija. Na rešenju uočljiv je stilizovani prikaz glište koja se nalazi između zemljišta i svog organskog proizvoda. Moto klijenta „Udružimo se s prirodom”, upućuje na činjenicu da ovde govorimo o organskoj proizvodnji uz korišćenje prirodnih materijala, te da to suštinski jeste uticalo na izbor boja, pre svega na zelenu, dok braon boja predstavlja boju prirodnog staništa glišta, odnosno glištenjaka.

# BALKAN ENERGY

Stevan Stojić



Inspiracija za dizajn znaka i logotipa Balkan Energy dolazi iz sfere noćnog života, žurki i lude zabave. Došlo se do zaključka da ikonska slika slepog miša zapravo objedinjava sve ove termine. Slep miš je noćna životinja, koja sa zalaskom Sunca započinje život. Sa ovom činjenicom mogu da se identifikuju mnogi ljudi, a posebno oni koji vole noćni provod. Sam dizajn odlikuje se jednostavnim, jasnim i dominatnim linijama i bojama. Simetrija u znaku dopinosa stabilnoću, dok sama kompozicija i orientacija u znaku izaziva konstantni nemir. Interesantan detalj na znaku su oči slepog miša koje karakteriše oštar pogled koji uspostavlja vezu sa konzumentom, te svo vreme privlači pažnju. Font je savremen, sans serifni i pozicioniran je na u donjoj zoni logotipa.

# BENETECH

Andđelka Matorčević



Logo za studio Barra Fitness je inspirisan starim bedževima, vintage logoima za teretanu, kao i samim trening procesom. Stefan je u kružni medaljon integrисао интересантан font. Boje koje су коришћене евокирају на здрав живот, fitnes i teretanu. Сve ovo је zajедно уклоњено у круг који симболише круžне тренинге. Коришћени font је јасан, савремен и урбан са детаљима на почетним словима B i F. Заштитне боје су одређене нijансе црне и плаве. Црна боја представља префинjenost, eleganciju i sigurnost. Плава боја која симболише професионализам i poverenje.

# MOVEMENT FACTORY

Milica Filipović



Inspiraciju za ovo rešenje Ivana je pronašla u fenomenu kruženja materije u prirodi, као и u гlistama које doprinose razgradnji organskih materija. На реšenju уочljiv je stilizovani приказ глисте која се налази између земљишта и свог органског производа. Moto клијента „Удруžimo se s prirodом”, упућује на чинjenicu да овде говоримо о органској производњи уз коришћење природних материјала, те да то суštinski јесте uticalo na izbor boja, pre svega на зелenu, dok braon boja представља боју природног staništa глисте, односно глиstenjaka.

# ESTETIC

Miloš Petrović



Inspiracija за дизајн знака и логотипа Balkan Energy долази из sfere ноћног живота, журки i lude zabave. Došlo se do zaključka da ikonska слика slepog miša zapravo objedinjava sve ove termine. Slep miš je ноћна животinja, која са zalaskом Sunca започиње живот. Sa ovom чинjenicom могу да се идентификују mnogi ljudi, a posebno oni који воле ноћни провод. Sam dizajn odlikuje se jednostavnim, јасним i dominatnim linijama i boјама. Simetrija u znaku dopinosis stabilnošću, dok sama kompozicija i orientacija u znaku izaziva konstantni nemir. Interesantan detalj na znaku su oči slepog miša које karakterише oistar pogled koji uspostavlja vezu sa konzumentom, te svo vreme privlači pažnju. Font je савремен, sans serifni i pozicioniran je na u donjoj zoni logotipa.

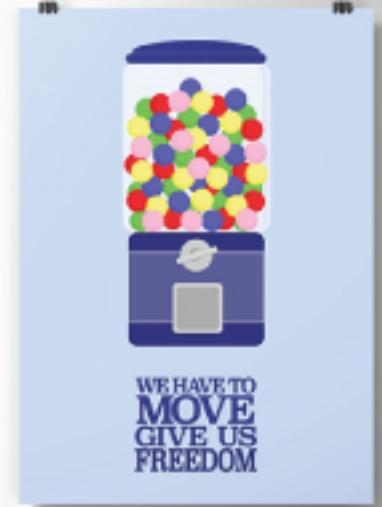


## UDOMI NE KUPUJ

DesignStudio by ITAcademy je na poziv i inicijativu Nikoline Pišek i Udrženja za zaštitu životinja „Beta“ pripremio dizajn novog kalendarja za 2017. godinu kojim apeluje na ljudе da pomognu životinjama bez krova nad glavom.

Ideja kalendarja za 2017. godinu bila je da privuče pažnju svoim dizajnom i ukaže na problem napuštenih pasa. To je i postignuto fotografijama 12 manekena iz Srbije i Hrvatske koji su nagi do pojasa, a u rukama drže napuštene pse. Dizajn kalendarja radila je Tatjana Stefanović, polaznica ITAcademy, sa smera Print design. Fotografiju potpisuju Miloš Nadeždin i Tomislav Valent.

Tatjana, kao polaznica ITAcademy, imaće čast da se kalendar koji je ona dizajnirala prodaje na kioscima u celoj Srbiji i u Hrvatskoj.



## FREEDOM OF MOVEMENT

DesignStudio je učestvovao na takmičenju dizajna postera, jednom od najvećih internacionalnih takmičenja u organizaciji asocijacije Poster for Tomorrow. Reč je o društveno angažovanoj asocijaciji koju čine četiri organizacije. Ova asocijacija je neprofitnog karaktera čiji je cilj da ohrabri i podstakne ljudе, bilo dizajnere ili one koji to nisu, da kreiraju postere kako bi se inicirala debata na aktuelne teme koje utiču na celo čovečanstvo.

Tema ovogodišnjeg takmičenja je Freedom of Movement za koju će DesignStudio ponuditi rešenja. Polaznici ITAcademy koji su ujedno i članovi našeg tima imaju priliku da se takmiče kao veliki tim na internacionalnom nivou. Sada im se pruža prilika da njihov dizajn postane jedan od 100 najboljih u svetu. Pored toga, imaju i priliku da postanu deo šire dizajnerske zajednice na globalnom nivou.

Nakon mesec dana rada na ovom projektu pristiglo je preko 100 postera. Posteri su na takmičenje poslati u dve grupe, po osam. Takmičare će predstavljati njihovi mentori na ovom projektu Predrag Maksić i Nevena Milovančević.



## Predrag Maksić

Koordinator Design Studia

Nakon što je završio Školu za dizajn (odsek Industrijski dizajn i dizajn enterijera), a zatim i Fakultet primenjenih umetnosti na odseku Unutrašnja arhitektura (2003–2008) Predrag Maksić je upisao i završio master studije na Washington State University, program Master in Interior Design u Sjedinjenim Državama 2010. godine.

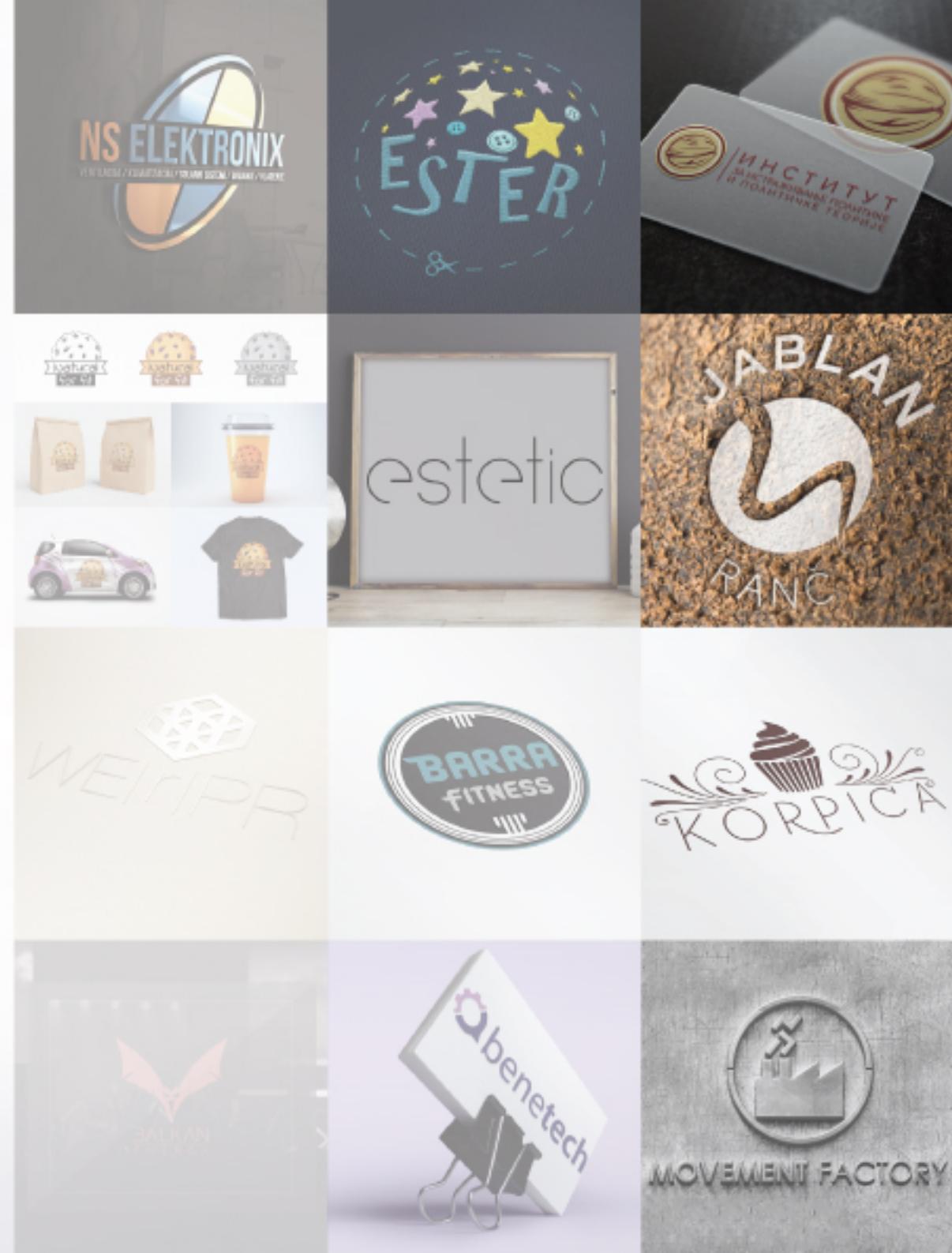
Doktorirao je 2017. godine na Univerzitetu umetnosti u Beogradu, te stekao diplomu Doktora nauka iz oblasti Teorija umetnosti i medija, sa radom iz oblasti Teorije dizajna.

Predrag Maksić poseduje bogato predavačko iskustvo. Godine 2011. izabran je u zvanje stručnog saradnika na VŠSS – Beogradska politehnika, a 2016. godine promovisan je u predavača na Visokoj školi strukovnih studija za informacione tehnologije – ITS u Beogradu. Od 2013. godine do danas radi kao predavač na ITAcademy gde drži nekoliko kurseva.

Predrag Maksić je i sertifikovani Autodesk ATC instruktor za 3ds Max i Fusion 360.

Radio je na brojnim projektima na polju dizajna enterijera i grafičkog dizajna u Srbiji, Sjedinjenim Državama, Nemačkoj, Ujedinjenim Emiratima itd. Partner je, autor i glavni projektant u studiju za projektovanje i izvođenje enterijera i nameštaja od 2009. godine.

Autor je većeg broja naučnih radova objavljenih u zemlji i inostranstvu u zbornicima i naučnim časopisima. Interesovanja u oblasti teorije kreću se od teorije forme, održivog dizajna, etike dizajna, kao i biopolitičnog karaktera dizajna. Od 2009. godine član je International Interior Design Association (IIDA), a od 2016. godine član Udruženja likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Srbije (ULUPUDS).



Cara Dušana 34,  
11080 Zemun, Beograd, Srbija

[designstudio@it-akademija.com](mailto:designstudio@it-akademija.com)



+381 (0)11.7856.140  
+381 (0)11.7856.100

**PRIJAVI SE!**

