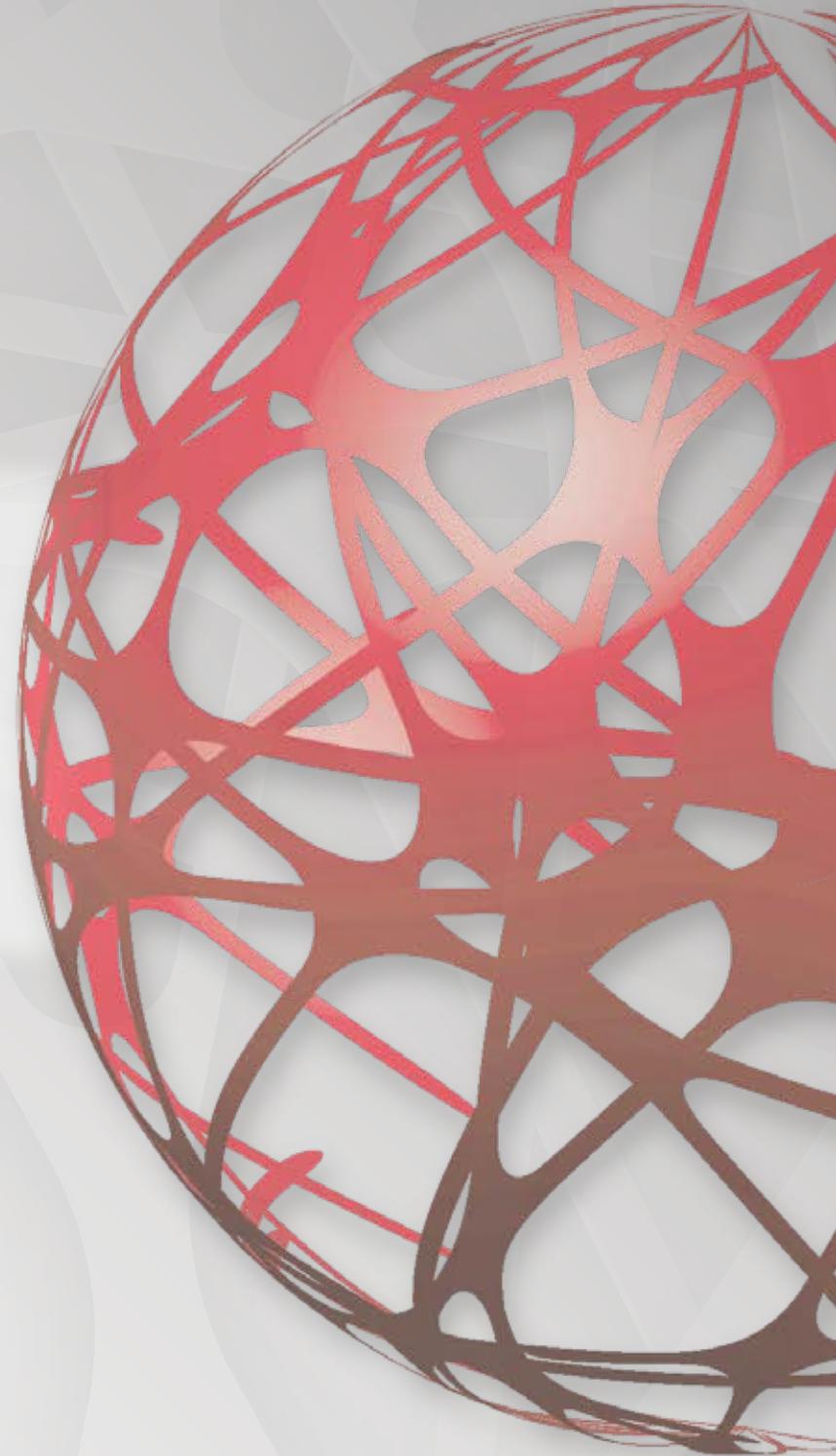


DesignStudio

by ITAcademy



ŠTA JE DESIGNSTUDIO?

DesignStudio nastao je sa idejom da polaznicima ITAcademy pruži priliku da iskažu svoje veštine i razviju profesionalizam, radeći na realnim dizajnerskim projektima. Krajnji rezultat je neprocenjivo iskustvo i radovi kojima polaznici mogu da se ponosno predstave i započnu uspešnu karijeru u dizajnu.

Radovi članova Dizajn studio tima su dokaz veština kojima su oni, kao polaznici ITAcademy, ovladali. Svi oni su donedavno bili početnici, a danas se sa uspehom snalaze u poslovnom svetu. Svoje znanje stekli su na ITAcademy i savladali tajne njegove praktične primene na projektima Dizajn studija. I vi možete biti jedni od njih!

MISIJA

DesignStudio povezuje firme, organizacije i pojedince sa polaznicima ITAcademy. Tom prilikom pomaže firmama u osnivanju, kao i malim i srednjim preduzećima, čime doprinosi razvoju biznisa uopšte, nudeći delimično besplatnu dizajnersku uslugu. Kompanijama pružamo mogućnost da potpuno besplatno dobiju vrhunske dizajnerske usluge. Mi radimo po principu – dobro za sve.

DesignStudio svoju misiju zasniva i na društveno odgovornom radu. Obavezni deo portfolija DesignStudio tima jeste bar jedan projekat humanitarnog karaktera u sezoni. Ipak, u krajnjoj tački to je i dužnost i misija dizajna kao profesije – lepše okruženje za sve.



MESECI

RADNA SEZONA
TRAJALA 9 MESECI

9

9

PRIKAZANIH REŠENJA

KLIJENTIMA JE PRIKAZANO 126 DIZAJNERSKIH
REŠENJA

169

30

169

30

IZABRANA REŠENJA

KLIJENTI SU IZABRALI 32 REŠENJA

UČESNIKA

AKTIVNO JE UČESTVOVALO 195
POLAZNIKA ITACADEMY

DODELJENIH SERTIFIKATA

87 POLAZNIKA JE USPEŠNO ZAVRŠILO
PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA

87

87

1186

1186

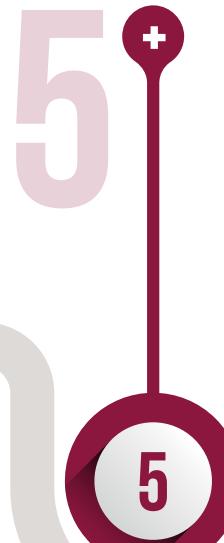
DIZAJNERSKIH REŠENJA

UKUPNO JE KREIRANO 950 DIZAJNERSKIH
REŠENJA

REZULTATI
RADNA SEZONA 2019/2020.

WEB SAJTA

DESIGN STUDIO TIM
SAMOSTALNO JE DIZAJNIRAO I
PODIGAO 5 WEB SAJTA



KORPORATIVNIH IDENTITETA

U PRETHODNOJ GODINI DIZAJNIRANO JE 16
KORPORATIVNIH IDENTITETA



1

UI/UX

DESIGN STUDIO JE OVE GODINE PO
PRVI PUT RADOVIO UI/UX DIZAJN WEB
SAJTA

RADIONICE

DIZAJN STUDIO JE OVE GODINE
REALIZOVAO TRI RADIONICE SA
REALNIM PROJEKTIMA



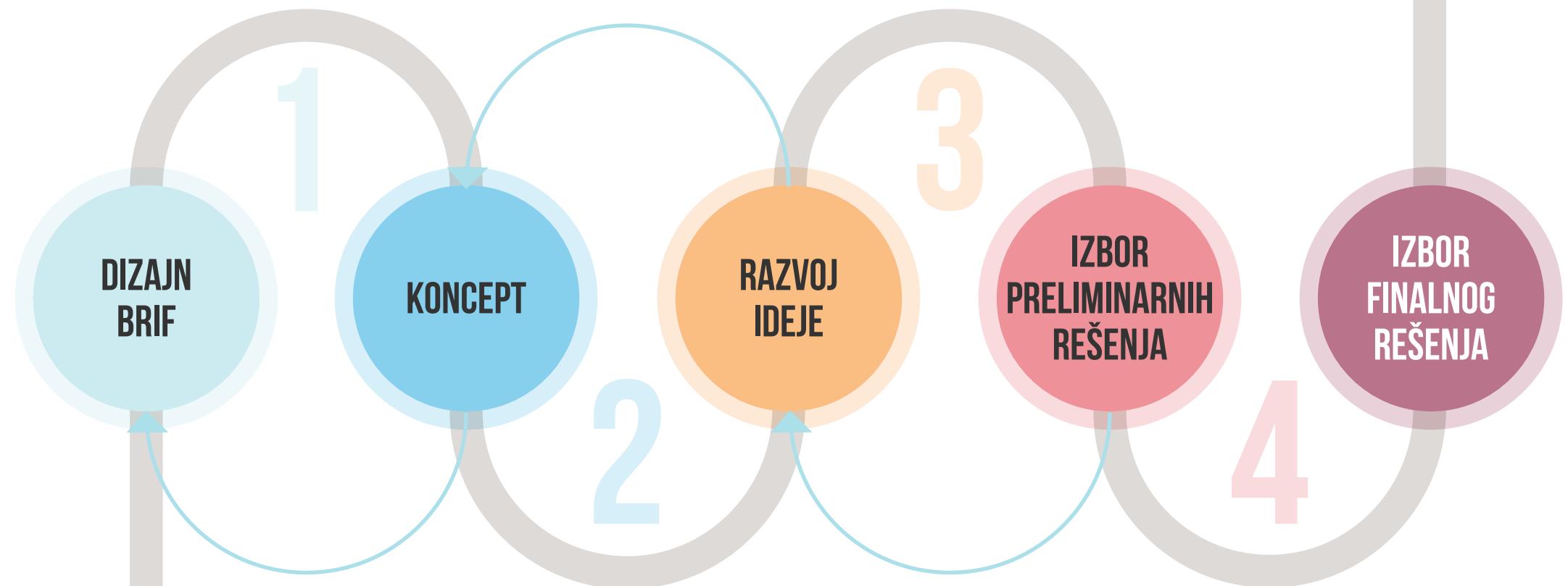
2

PROJEKTA

REALIZOVANA SU 2 PROJEKTA
DRUŠTVENO-KORISNOG
KARAKTERA

REZULTATI
RADNA SEZONA 2019/2020

DIZAJNERSKI PROCES



ARTEMISA

Ana Glavšić, Marica Šibulov



Među brojnim odličnim radovima, koji su se našli u užem izboru, za pobedničko rešenje logotipa izabran je rad Marice Šibulov, polaznice sa smera Interior Design. Marica je u potpunosti odgovorila na ovaj izazov i uspešno je krenula sa ovom sezonom. Kreiran je energičan logo koji asocira na zdravlje, prirodu i život.

Ana je ambalažu kreirala polazeći od toga da takvi proizvodi treba da ostave utisak harmonije, zdravog života i čistog okruženja u kojem se proizvodnja vrši sa sastojcima dobijenim metodama organske proizvodnje. Ambalaža nosi notu elegancije, jednostavnosti i ostavlja utisak brige o kvalitetu.



AURORA

Suhejl Hadži, Aleksandra Jovanović



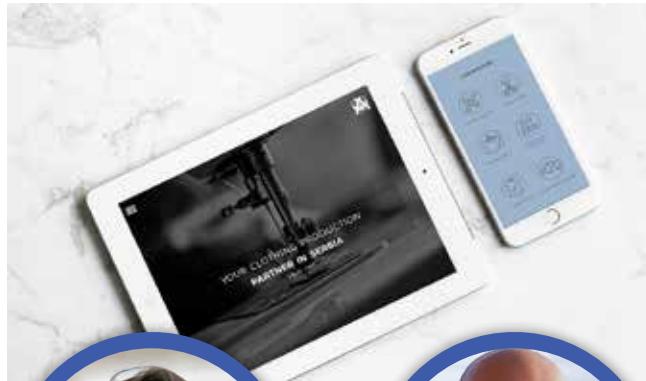
Suhejl je na veoma inspirativan način kreirao interesantnu kompoziciju koja u potpunosti ostavlja snažan utisak, odgovara temi i zadovoljava postavljene kriterijume. Ono što je klijent naveo jeste minimalistički logotip, i time je naš polaznik svojim rešenjem ispunio tražene zahteve.

Prema rečima Aleksandre, trudila se da rešenja budu u skladu sa samim logom, prijatna i zanimljiva. Izvela je odlična rešenja sa odličnom prezentacijom, što je ujedno i dovelo do toga da klijent može lako da vidi gotova rešenja, koja ubuduće može da koristi.



ATLAS

Teodora Čubrilo, Nenad Jovanović



Kao pobedničko rešenje za logotip za firmu "Atlas", izabran je rad Teodore Čubrilo, polaznice sa smera Web design. Njen cilj je bio da logo bude jedinstven i lak za pamćenje. Inspiracija joj je bila klijentova želja da se kroz logo predstavi naziv firme, što je uradila stilizovanjem simbola sekstanta koji reprezentuje visoki kvalitet, odgovornost i tačnost.

Prilikom izrade sajta bilo je potrebno koristiti HTML, CSS i JavaScript jezike. Takođe, kao i različite frontend biblioteke – Bootstrap, jQuery itd. Sajt je urađen responsive metodom, što znači da je prilagođen različitim uređajima. Polaznik Nenad Jovanović, uspešno je obavio ovaj zadatak i kreirao web sajt koji je potpuno ispunio očekivanja našeg klijenta.

MLEKARA ZUKVE

Nataša Popović, Natalija Stojković



Prema rečima naše polaznice, cilj dizajniranja logotipa za Mlekaru Zukve bio je stvaranje unikatnog rešenja koje se razlikuje od trenutne konkurenčije na tržištu. Koncept dizajnerskog rešenja zasniva se na Geštaltovom principu – da je celina više od jednostavnih zbiru elemenata. Vodeći se tim principom, u sam naziv „Zukve“ inkorporiran je element koji podseća na flasu mleka. Kombinacijom dva suštinski različita fonta, dodata je dinamika ali zadržavajući svedenost.

Za uspešno završenu i drugu fazu projekta zaslužan je rad polaznice Natalije Stojković. Njen rad se izdvojio od ostalih pre svega po ilustracijama i izboru boja za ambalažu. Primenila je boju zemlje, trave, vode i sunca – četiri elementa koja su temelj domaće proizvodnje. Zaštitna boja je plava, koja deluje umirujuće i simbolizuje poverenje, svežinu, odanost, veru, stabilnost i snagu.



NE DOZVOLIMO DA UNIŠTE NAŠE REKE!

ZAUSTAVIMO IZGRADNJU MHE



EKO POSTERI

DesignStudio by ITAcademy je na poziv i inicijativu organizacije "Odbranimo reke stare planine" pokrenuo projekat koji je društveno korisnog karaktera.

Misija ove akcije jeste buđenje svesti o posledicama koje su neminovne ukoliko se zanemari očuvanje životne sredine. Cilj je, dobijenim dizajnom "isprovocirati" i što bolje prikazati na dobrim ili lošim primerima kako treba ili kako ne treba postupati sa svim blagodetima koje nam je priroda dala.

U okviru projekta Eko posteri-Odbranimo reke, klijent je izabrao rešenja koja će biti korišćena u okviru njihove Facebook grupe i drugih lokacija. Autori ovih rešenja su: Aleksandar Stojković, Anamaria Oalde, Andrijana Simić, Dobrivoje Stojanović, Dženeta Kahriman, Ivan Marković, Jovana Lisić, Radmila Petrović, Simona Topolnjak, Slobodan Vukajlović, Bojana Ilić, Boris Vuković, Aleksandra Spasić.



POSTER FOR INTEGRATION

DesignStudio učestvuje i na takmičenju dizajna postera, jednom od najvećih internacionalnih takmičenja u organizaciji asocijacije Poster for Integration. Ova asocijacija je neprofitnog karaktera čiji je cilj da ohrabri i podstakne ljude, bilo dizajnere ili one koji to nisu, da kreiraju postere kako bi se inicirala debata na aktuelne teme koje utiču na celo čovečanstvo. Tema ovogodišnjeg takmičenja je Integracija.

Polaznici ITAcademy koji su ujedno i članovi našeg tima imaju priliku da njihov dizajn postane jedan od 100 najboljih u svetu. Pored toga, imaće i priliku da postanu deo šire dizajnerske zajednice na globalnom nivou.

Nakon mesec dana rada na ovom projektu pristiglo je preko 100 postera, a takmičare će predstavljati njihovi mentorи Dragoljub Čatović i Marina Ćuruvija.

WEB BUTTERFLY

Viera Kukučkova



Polaznica ITAcademy, sa smera Web design, Viera Kukučkova kreirala je novo rešenje logoa za firmu "Web butterfly", koja je posle 20+ godina u korporativnom bankarstvu i freelance radu preko stranih platformi, krenula sa start up kompanijom i primenila znanje koje poseduje u oblasti finansija i IT industrije.

Ovo rešenje prati stil koji se odlikuje savremenom jednostavnošću bez mnogo detalja.

Čine ga stilizovani prikaz leptira, ispis za koji je korišćeno san-serifno pismo i kombinacija bordo i sive boje koje ostavljaju utisak savremenog i aktuelnog.



NUTRICIONISTA

Vlad Burcea



U okviru projekta "Nutricionista", za pobedničko rešenje odabran je rad polaznika Vlada Burcea sa odseka Web Design sa LINK Academy iz Rumunije.

Misija klijenta bila je da što više ljudi shvati zdrav život i koliko je važan sport i zdrava ishrana i da time stvori prevenciju od ozbiljnih bolesti.

U skladu sa zahtevima klijenta, polaznik je pristupio na veoma kreativan način radu i kreirao jedinstveno rešenje, atraktivno i jednostavno koje šalje jasnu poruku - zdrav život na prvom mestu.



ZAZ

Aleksandar Stojković



Nadahnuće za svoj logo, Aleksandar Stojković, polaznik sa odseka Web Design, pronašao je u potrebi svakog ko vodi računa o zdravom životu a nije zanemario želju za po kojim zdravim a slatkim zalagajem i tako uspostavio most sa poslom kojim se ova firma bavi.

Neutralne i svedene boje koje su korišćene u izradi logoa, stvaraju utisak sjedinjavanja sa prirodom i oslikavaju prirodnost sastojaka koji se koriste u njihovoj izradi.

Ovaj logo se može koristiti kao zaseban pečat i obeležje firme na proizvodu, a ujedno i kao dizajn proizvoda.



SPARK HR

Dragana Komljenović



DesignStudio je završio rad na dizajnu znaka i logotipa za rumunsku firmu Spark HR, koja se bavi pružanjem usluga konsaltinga, zapošljavanjem/regrutovanjem kadrova, people managementom i strategijom za start-up preduzeća. Zadovoljstvo nam je što je klijent izabrao idejno rešenje Dragane Komljenović, polaznice IT akademije, sa odseka Web design.

Dragana Komljenović je uspešno kreirala logo upečatljivog dizajna, koji odlikuje sigurnost, jednostavnost i kvalitet. Inspiraciju je pronašla u nazivu firme i poruci koju navedena kompanija želi da uputi klijentima. Zbog engleske reči Spark koja znači varnica, polaznica se fokusirala na to da i sam znak izgleda poput varnice, dok drugi deo naziva kompanije HR (Human Resource), što joj je bila osnova za definisanje ostatka znaka.

Znak asocira na razvoj i progres, čime budući klijenti stiču povređenje u kompaniju Spark HR.

SINGERS UNITED

Bojan Dimitrijević



Izborom logoa za pevačko društvo „Singers United“ DesignStudio je uspešno završio projekat izrade vizuelnog identiteta i logoa hora.

Od velikog broja odličnih i kreativnih predloga klijent se odlučio za rešenje Bojana Dimitrijevića, polaznika ITAcademy, sa odseka Web Design koji je uspešno odgovorio na ovaj zadatak i na kreativan način definisao jedinstven logo, koji treba da prenese ljubav prema muzici i pevanju, ali i da doprinese pozitivnim društvenim i kulturnim promenama.

Bojan je na veoma inspirativan način kreirao interesantnu kompoziciju koja ostavlja snažan utisak, u potpunosti odgovara temi i zadovoljava kriterijume koje je postavio klijent. Inspiracija za ovo rešenje potekla je od ljubavi prema muzici i pevanju. Nota koja se nalazi ugrađena u inicijale spaja i ukazuje na jedinstvo glasova i ljudi u horu. Simboli sa bočnih strana znaka podsećaju na otvore u telu violine.

ZVUČNI ZID EDU TV

Dragana Marković



Zadatak tima Dizajn studija je bio da kreiraju upečatljiv i kreativan logo za muzičku emisiju „Zvučni zid“, koja se emituje na EduTV-u, a bavi se temom alternativne i mainstream pop, rok i hip-hop scene u Srbiji i regionu. Pobedu je odneo rad polaznice ITAcademy Dragana Marković, sa odseka Web Design.

Inspiracija su joj bili optimizam, dinamika, koncerti, svirke i pozitivna energija koju oni nose, alternativna muzika i alternativna kulturna scena, što su i sadržaji ove emisije. U osnovi je da logo bude televizijski, trodimenzionalan i adekvatan potencijalnoj animaciji. Kao kontrast, iznad njega stoji logotip "zvučni" koji izgleda finije i fleksibilnije, što i jesu osobine kabla u koji se pretvara.

Slovo I je pretvoreno u pravi zvučnik. Boje su tople – crvena, narandžasta i žuta koje simbolizuju život, dinamiku i optimizam.

DesignStudio

by ITAcademy

Cara Dušana 34,
11080 Zemun, Beograd, Srbija

ita-designstudio.com
designstudio@it-akademija.com

+381 (0)11.7856.140
+381 (0)11.7856.100

