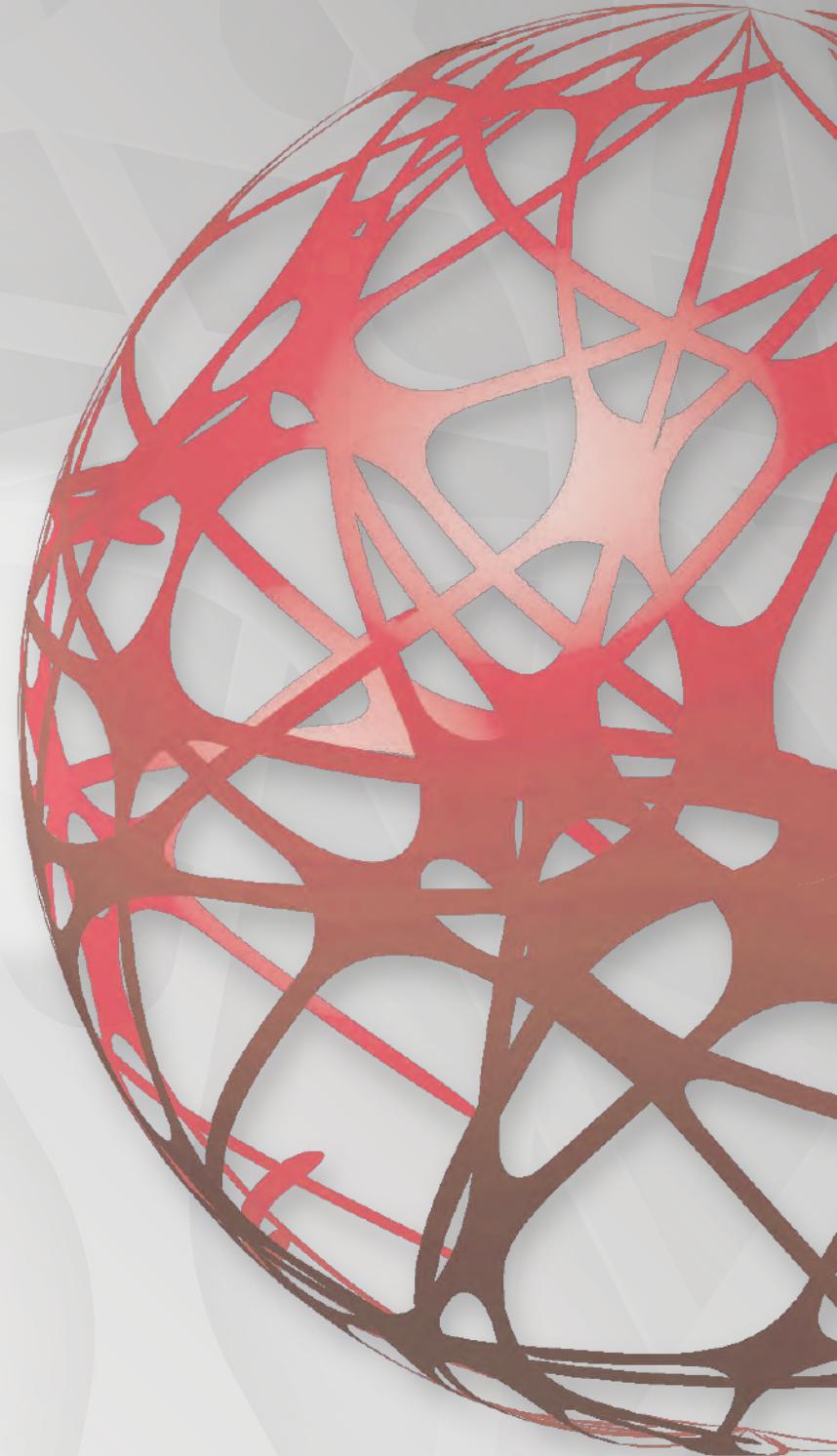


# *Design***Studio**

*by ITAcademy*



## ŠTA JE DESIGNSTUDIO?

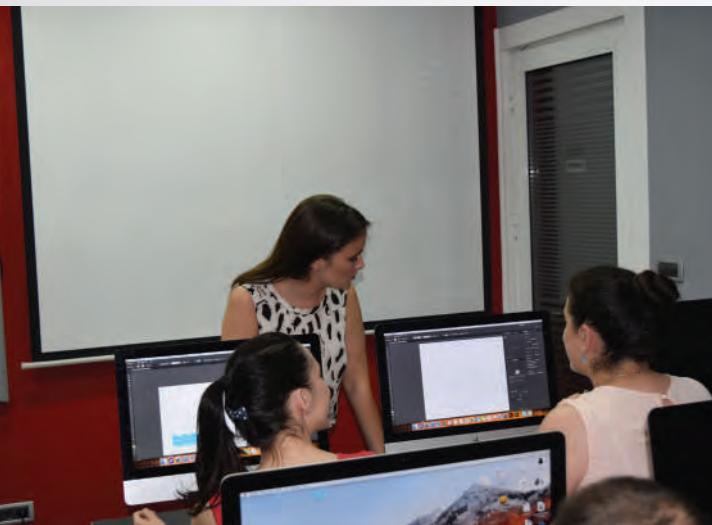
DesignStudio nastao je sa idejom da polaznicima ITAcademy pruži priliku da iskažu svoje veštine i razviju profesionalizam, radeći na realnim dizajnerskim projektima. Krajnji rezultat je neprocenjivo iskustvo i radovi kojima polaznici mogu da se ponosno predstave i započnu uspešnu karijeru u dizajnu.

Radovi članova Dizajn studio tima su dokaz veština kojima su oni, kao polaznici ITAcademy, ovladali. Svi oni su donedavno bili početnici, a danas se sa uspehom snalaze u poslovnom svetu. Svoje znanje stekli su na ITAcademy i savladali tajne njegove praktične primene na projektima Dizajn studija. I vi možete biti jedni od njih!

## MISIJA

DesignStudio povezuje firme, organizacije i pojedince sa polaznicima ITAcademy. Tom prilikom pomaže firmama u osnivanju, kao i malim i srednjim preduzećima, čime doprinosi razvoju biznisa uopšte, nudeći delimično besplatnu dizajnersku uslugu. Kompanijama pružamo mogućnost da potpuno besplatno dobiju vrhunske dizajnerske usluge. Mi radimo po principu – dobro za sve.

DesignStudio svoju misiju zasniva i na društveno odgovornom radu. Obavezni deo portfolija DesignStudio tima jeste bar jedan projekat humanitarnog karaktera u sezoni. Ipak, u krajnjoj tački to je i dužnost i misija dizajna kao profesije – lepše okruženje za sve.



## MESECI

RADNA SEZONA  
TRAJALA 9 MESECI

9 +

9

## PRIKAZANIH REŠENJA

KLIJENTIMA JE PRIKAZANO 124 DIZAJNERSKIH  
REŠENJA

124 +

31

124

31 +

## IZABRANA REŠENJA

KLIJENTI SU IZABRALI 31 REŠENJE

## UČESNIKA

AKTIVNO JE UČESTVOVALO 173  
POLAZNIKA ITACADEMY

## DODELJENIH SERTIFIKATA

91 POLAZNIK JE USPEŠNO ZAVRŠILO  
PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA

91 +

91

91

1057

1057

173 +

## DIZAJNERSKIH REŠENJA

UKUPNO JE KREIRANO 1057 DIZAJNERSKIH  
REŠENJA

**REZULTATI**  
RADNA SEZONA 2020/2021

## WEB SAJTA

DESIGN STUDIO TIM  
SAMOSTALNO JE DIZAJNIRAO I  
PODIGAO 4 WEB SAJTA

4

4

2

## UI/UX

DESIGN STUDIO JE OVE GODINE RADIO  
2 UI/UX DIZAJNA WEB  
SAJTA

## KORPORATIVNIH IDENTITETA

U PRETHODNOJ GODINI DIZAJNIRANO JE 17  
KORPORATIVNIH IDENTITETA

17

17

2

3

## PROJEKTA

REALIZOVANA SU 3 PROJEKTA  
DRUŠTVENO-KORISNOG  
KARAKTERA

## DIZAJN ENTERIJERA

DIZAJN STUDIO JE OVE GODINE  
REALIZOVAO TRI PROJEKTA DIZAJNA  
ENTERIJERA

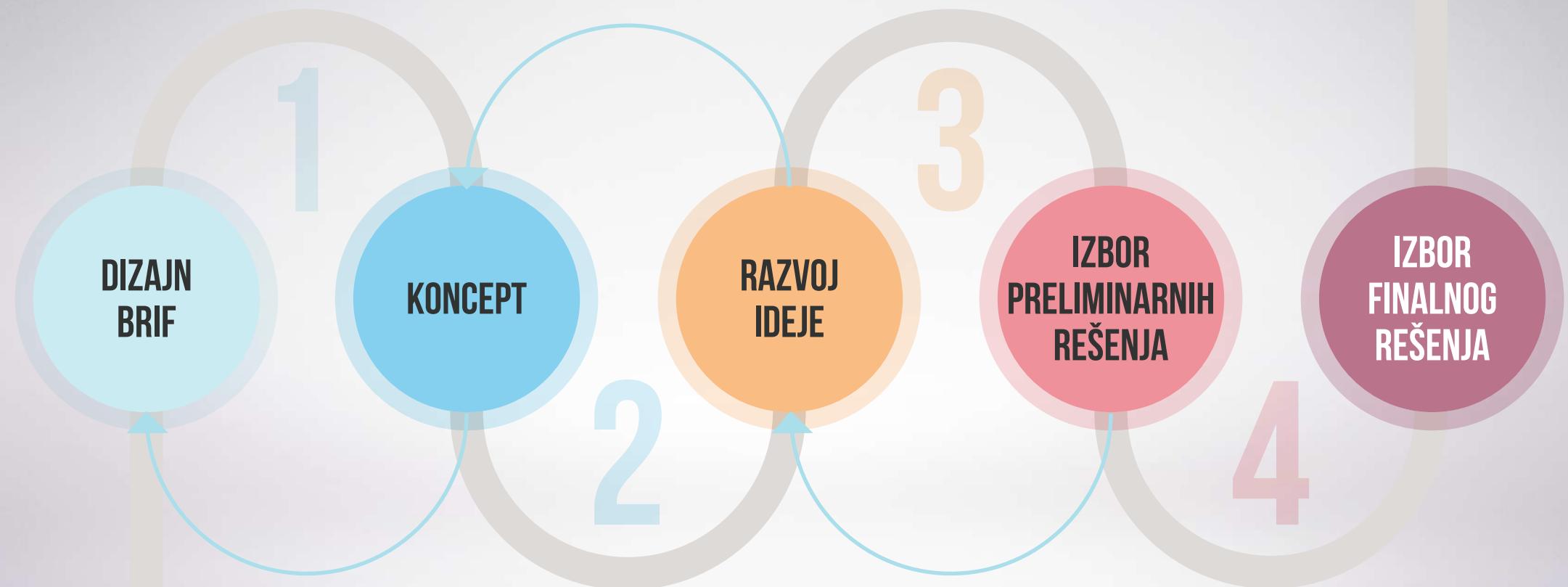
3

3

3

**REZULTATI**  
RADNA SEZONA 2020/2021

# DIZAJNERSKI PROCES



# MEDIĆ

## Majra Begić



Za pobedničko rešenje u okviru kompletнnog dizajna logoa i ambalaže za firmu "Medić" izabran je rad polaznice Majre Begić, sa smera Print design.

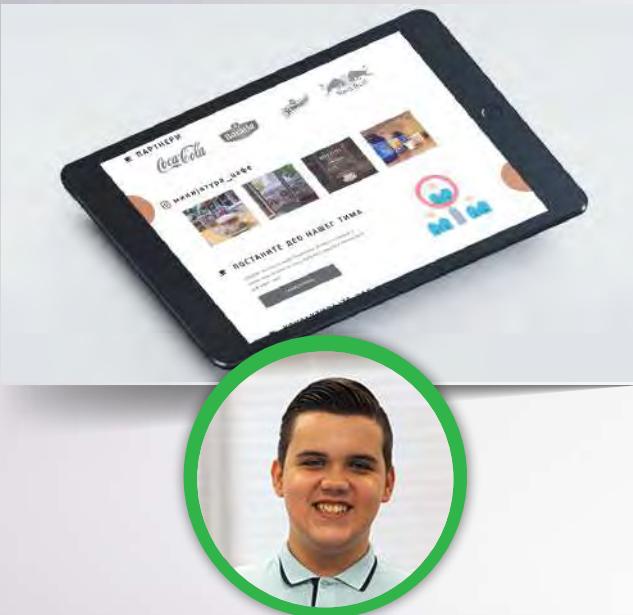
Zadatak je bio osmisli logo, vizit kartu i ambalažu za klijenta koji se bavi pčelarstvom. Majra je u potpunosti odgovorila na ovaj izazov i uspešno je odgovorila na zaheve klijenta.

Majra je ambalažu kreirala polazeći od samog naziva kompanije koji je bio inspiracija za ceolukupno rešenje. Kreiran je prvo logo, a zatim povezan sa ostalim elementima koji čine i dizajn ambalaže.



# MINIJATURA

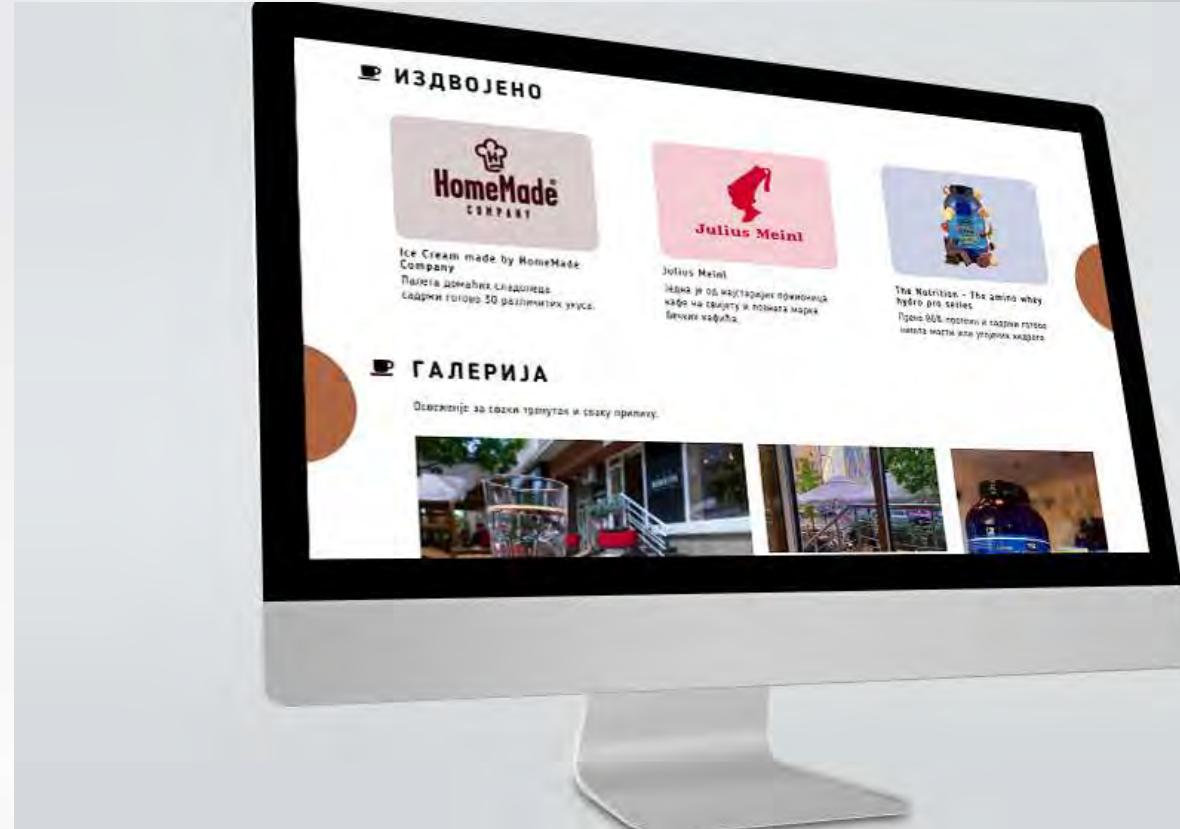
Amar Garčević



Na ovom projektu, bilo je potrebno osmisliti dizajn sajta (mockup) za klijenta koji ima kafić pod nazivom "Minijatura". U skladu sa klijentovim zahtevima urađen je Single page dizajn koji ima Intro, O nama, Izdvojeno, Galerija i mnoge druge sekcije.

Prilikom dizajniranja sajta koristio se moderni softver za dizajniranje sajtova Adobe XD. Sajt u potpunosti odgovara tematiki projekta, a to je predstavljanje kafića Minijatura.

Autor pobedničkog rešenja je kolega Amar Garčević sa smera Frontend JavaScript Development.



# LEVERI

Aleksandra Vukalović



Pobedničko rešenje kreirala je Aleksandra Vukalović, polaznica ITAcademy sa smera Web design. Rešenje je jedinstveno i lako za pamćenje. Inspiraciju za logo pronalazi u nitima vunenog klupka s obzirom da se klijent bavi izradom i prodajom proizvoda od najkvalitetnije vune i pamuka. Sledеći stil minimalizma, cilj polaznice je bio da napravi znak kombinujući niti sa prvim slovom "L" naziva Leveri koji više na suptilan način asocira na vunu. Znaku je dodata blaga valovitost koja pruža utisak mekoće, nežnosti i topotele kao sto šu i sami proizvodi od vune koje klijent prodaje.

Polaznica Aleksandra Vukalović, uspešno je obavila ovaj zadatak i kreirala rešenje koje je potpuno ispunilo očekivanja našeg klijenta.



# STAN 54M<sup>2</sup>

Suada Šandal



Prilikom dizajniranja stana, polaznica Suada inspiraciju pronalazi u svetlim bojama kao što su bež, bela i imitacija drveta. Na nekim mestima dodaje i ogledalo kako bi prostor vizuelno delovao veći. Obzirom da klijentu treba mnogo prostora za odlaganje, u uskom hodniku smešten je cipelarnik i plakar. Elementi u kuhinji se protežu skroz do plafona zbog iskoristivosti prostora. Kako bi se trpezarija i kuhinja razdvojile zbog svojih različitih funkcija, koristila je drvenu pregradu na koju se mogu odlagati knjige ili kaćiti cvijeće.

Prilikom dizajniranja enterijera, vodila se time da pored estetike postigne i kvalitetnu funkcionalnost prostora. Pratila je želje klijenta i nastojala da iskoristi prostor maksimalno. Kada se funkcionalnost i estetika prostora spoje u jednu cjelinu, svakodnevni život je mnogo lakši i udobniji.



# LAVABO

Miokov Marija



Kao pobedničko rešenje za logotip za firmu "Lavabo", izabran je rad Marije Mikov, polaznice sa smera Computer Aided Design. Marija je kreirala odlično rešenje direktno prema zahtevima klijenta.

Obzirom na smernicu klijenta da će se sam logotip nalaziti na lavabou, u vidu tiska na obojenom betonu i da isti ne može biti previše kompleksan, polaznica je imala ideju da na što jednostavniji način predstavi sam brand.

Vođena minimalizmom, manje je više, polaznica se poigrala sa jednim od slova iz samog naziva Lavabo. Tako je i samo slovo O dobilo još jednu ulogu, ulogu u ilustraciji koja predstavlja pogled na lavabo od gore. Na taj način dolazi do jednostavnog, a opet zanimljivog rešenja gde je između ostalog i odabir fonta igrao ključnu ulogu.



# WEB BUTTERFLY

Viera Kukučkova



Polaznica ITAcademy, sa smera Web design, Viera Kukučkova kreirala je novo rešenje logoa za firmu "Web butterfly", koja je posle 20+ godina u korporativnom bankarstvu i freelance radu preko stranih platformi, krenula sa start up kompanijom i primenila znanje koje poseduje u oblasti finansija i IT industrije.

Ovo rešenje prati stil koji se odlikuje savremenom jednostavnosću bez mnogo detalja.

Čine ga stilizovani prikaz leptira, ispis za koji je korišćeno san-serifno pismo i kombinacija bordo i sive boje koje ostavljaju utisak savremenog i aktuelnog.



# NUTRICIONISTA

## Vlad Burcea



U okviru projekta "Nutricionista", za pobedničko rešenje odabran je rad polaznika Vladu Burcea sa odseka Web Design sa LINK Academy iz Rumunije.

Misija klijenta bila je da što više ljudi shvati zdrav život i koliko je važan sport i zdrava ishrana i da time stvori prevenciju od ozbiljnih bolesti.

U skladu sa zahtevima klijenta, polaznik je pristupio na veoma kreativan način radu i kreirao jedinstveno rešenje, atraktivno i jednostavno koje šalje jasnu poruku - zdrav život na prvom mestu.



# ZAZ

## Aleksandar Stojković



Nadahnuće za svoj logo, Aleksandar Stojković, polaznik sa odseka Web Design, pronašao je u potrebi svakog ko vodi računa o zdravom životu a nije zanemario želju za po kojim zdravim a slatkim zalagajem i tako uspostavio most sa poslom kojim se ova firma bavi.

Neutralne i svedene boje koje su korišćene u izradi logoa, stvaraju utisak sjedinjavanja sa prirodom i oslikavaju prirodnost sastojaka koji se koriste u njihovoj izradi.

Ovaj logo se može koristiti kao zaseban pečat i obeležje firme na proizvodu, a ujedno i kao dizajn proizvoda.



# SPARK HR

Dragana Komljenović



DesignStudio je završio rad na dizajnu znaka i logotipa za rumunsku firmu Spark HR, koja se bavi pružanjem usluga konsaltinga, zapošljavanjem/regrutovanjem kadrova, people managementom i strategijom za start-up preduzeća. Zadovoljstvo nam je što je klijent izabrao idejno rešenje Dragane Komljenović, polaznice IT akademije, sa odseka Web design.

Dragana Komljenović je uspešno kreirala logo upečatljivog dizajna, koji odlikuje sigurnost, jednostavnost i kvalitet. Inspiraciju je pronašla u nazivu firme i poruci koju navedena kompanija želi da uputi klijentima. Zbog engleske reči Spark koja znači varnica, polaznica se fokusirala na to da i sam znak izgleda poput varnice, dok drugi deo naziva kompanije HR (Human Resource), što joj je bila osnova za definisanje ostatka znaka.

Znak asocira na razvoj i progres, čime budući klijenti stiču povrjenje u kompaniju Spark HR.

# SINGERS UNITED

Bojan Dimitrijević



Izborom logoa za pevačko društvo „Singers United“ DesignStudio je uspešno završio projekat izrade vizuelnog identiteta i logoa hora.

Od velikog broja odličnih i kreativnih predloga klijent se odlučio za rešenje Bojana Dimitrijevića, polaznika ITAcademy, sa odseka Web Design koji je uspešno odgovorio na ovaj zadatak i na kreativan način definisao jedinstven logo, koji treba da prenese ljubav prema muzici i pevanju, ali i da doprinese pozitivnim društvenim i kulturnim promenama.

Bojan je na veoma inspirativan način kreirao interesantnu kompoziciju koja ostavlja snažan utisak, u potpunosti odgovara temi i zadovoljava kriterijume koje je postavio klijent. Inspiracija za ovo rešenje potekla je od ljubavi prema muzici i pevanju. Nota koja se nalazi ugrađena u inicijale spaja i ukazuje na jedinstvo glasova i ljudi u horu. Simboli sa bočnih strana znaka podsećaju na otvore u telu violine.

# ZVUČNI ZID EDU TV

Dragana Marković



Zadatak tima Dizajn studija je bio da kreiraju upečatljiv i kreativan logo za muzičku emisiju „Zvučni zid“, koja se emituje na EduTV-u, a bavi se temom alternativne i mainstream pop, rok i hip-hop scene u Srbiji i regionu. Pobedu je odneo rad polaznice ITAcademy Dragana Marković, sa odseka Web Design.

Inspiracija su joj bili optimizam, dinamika, koncerti, svirke i pozitivna energija koju oni nose, alternativna muzika i alternativna kulturna scena, što su i sadržaji ove emisije. U osnovi je da logo bude televizijski, trodimenzionalan i adekvatan potencijalnoj animaciji. Kao kontrast, iznad njega stoji logotip "zvučni" koji izgleda finije i fleksibilnije, što i jesu osobine kabla u koji se pretvara.

Slovo I je pretvoreno u pravi zvučnik. Boje su tople – crvena, narandžasta i žuta koje simbolizuju život, dinamiku i optimizam.

# **DesignStudio**

by ITAcademy

Cara Dušana 34,  
11080 Zemun, Beograd, Srbija

[ita-designstudio.com](http://ita-designstudio.com)  
[designstudio@it-akademija.com](mailto:designstudio@it-akademija.com)

+381 (0)11.7856.140  
+381 (0)11.7856.100

