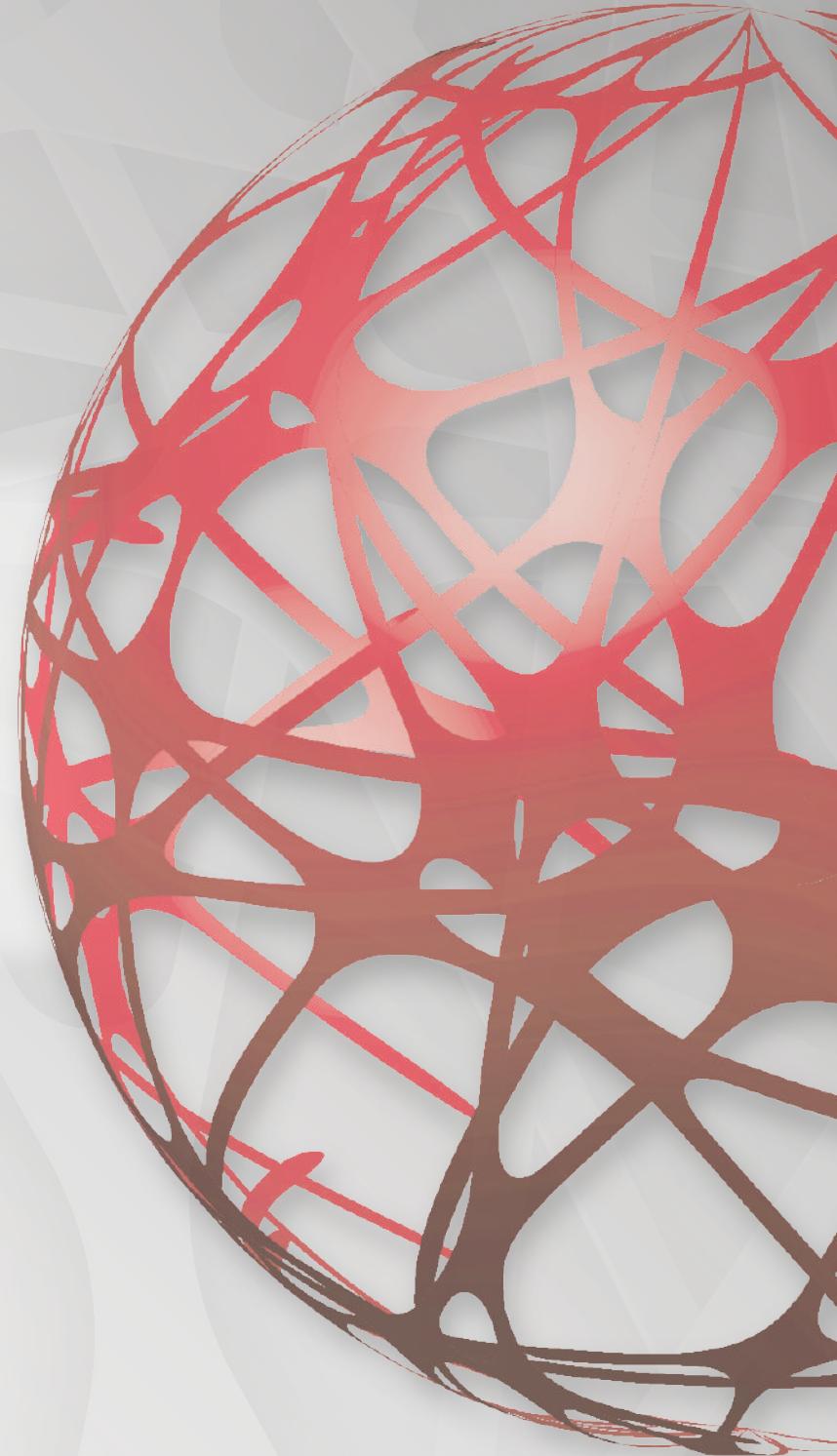


# *Design***Studio**

*by ITAcademy*



## ŠTA JE DESIGNSTUDIO?

DesignStudio nastao je sa idejom da polaznicima ITAcademy pruži priliku da iskažu svoje veštine i razviju profesionalizam, radeći na realnim dizajnerskim projektima. Krajnji rezultat je neprocenjivo iskustvo i radovi kojima polaznici mogu da se ponosno predstave i započnu uspešnu karijeru u dizajnu.

Radovi članova Dizajn studio tima su dokaz veština kojima su oni, kao polaznici ITAcademy, ovladali. Svi oni su donedavno bili početnici, a danas se sa uspehom snalaze u poslovnom svetu. Svoje znanje stekli su na ITAcademy i savladali tajne njegove praktične primene na projektima Dizajn studija. I vi možete biti jedni od njih!

## MISIJA

DesignStudio povezuje firme, organizacije i pojedince sa polaznicima ITAcademy. Tom prilikom pomaže firmama u osnivanju, kao i malim i srednjim preduzećima, čime doprinosi razvoju biznisa uopšte, nudeći delimično besplatnu dizajnersku uslugu. Kompanijama pružamo mogućnost da potpuno besplatno dobiju vrhunske dizajnerske usluge. Mi radimo po principu – dobro za sve.

DesignStudio svoju misiju zasniva i na društveno odgovornom radu. Obavezni deo portfolija DesignStudio tima jeste bar jedan projekat humanitarnog karaktera u sezoni. Ipak, u krajnjoj tački to je i dužnost i misija dizajna kao profesije – lepše okruženje za sve.



## MESECI

RADNA SEZONA  
TRAJALA 9 MESECI

9 +

9

## PRIKAZANIH REŠENJA

KLIJENTIMA JE PRIKAZANO 107 DIZAJNERSKIH  
REŠENJA

107 +

107

## DODELJENIH SERTIFIKATA

73 POLAZNIKA JE USPEŠNO ZAVRŠILO  
PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA

73 +

73

26 +

## IZABRANA REŠENJA

KLIJENTI SU IZABRALI 26 REŠENJA

26

127 +

## UČESNIKA

AKTIVNO JE UČESTVOVALO 127  
POLAZNIKA ITACADEMY

532 +

## DIZAJNERSKIH REŠENJA

UKUPNO JE KREIRANO 532 DIZAJNERSKIH  
REŠENJA

127

532

**REZULTATI**  
RADNA SEZONA 2021/2022

## WEB SAJTA

DESIGN STUDIO TIM  
SAMOSTALNO JE DIZAJNIRAO I  
PODIGAO 2 WEB SAJTA

2 +



3

## PROJEKTA

REALIZOVANA SU 3 PROJEKTA  
DRUŠTVENO-KORISNOG  
KARAKTERA

## KORPORATIVNIH IDENTITETA

U PRETHODNOJ GODINI DIZAJNIRANO JE 11  
KORPORATIVNIH IDENTITETA

11 +



11 +



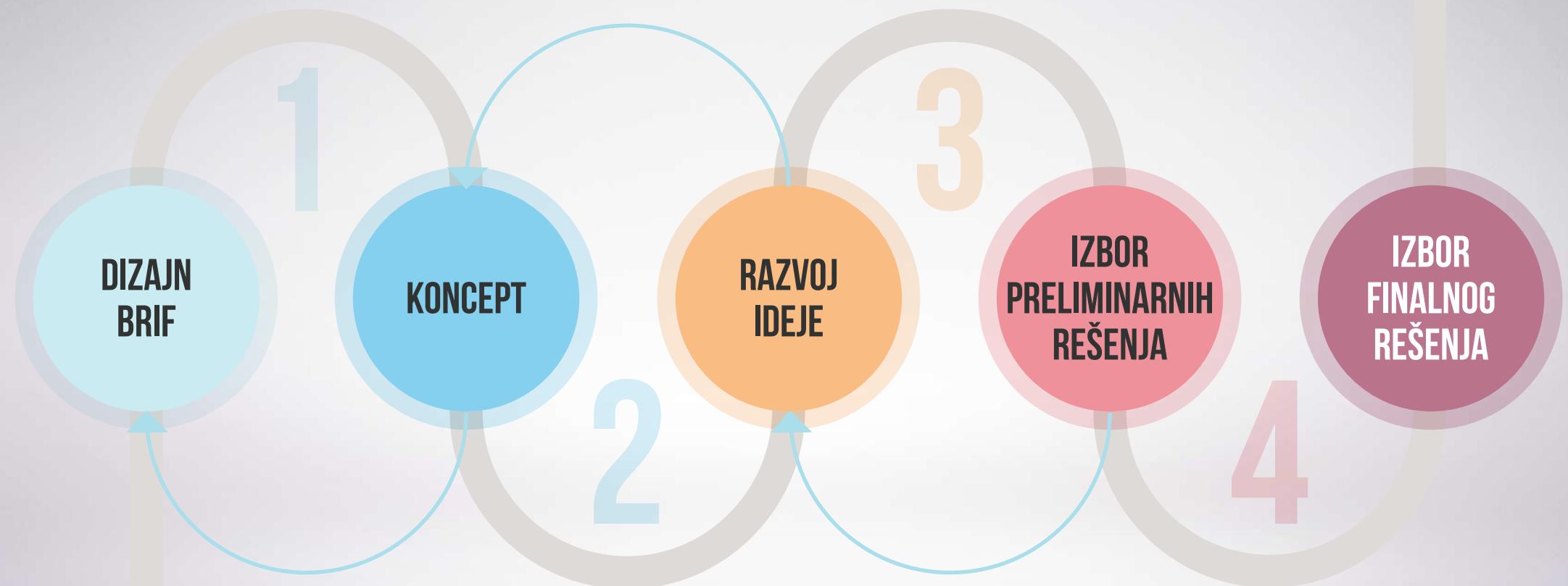
2 +

## DIZAJN ENTERIJERA

DIZAJN STUDIO JE OVE GODINE  
REALIZOVAO DVA PROJEKTA  
DIZAJNA ENTERIJERA

**REZULTATI**  
RADNA SEZONA 2021/2022

# DIZAJNERSKI PROCES



# EARLY DAWN GAMES

Ionuț Temătoru



U okviru projekta "Early Dawn Games", za pobedničko rešenje izabran je logo koji je oblikovao Ionuț Temătoru, polaznik LINKAcademy, sa odseka Web Design.

Simbol kreiranog logotipa predstavlja jednostavnu vizuelnu prezentaciju naziva kompanije "Early Dawn Games". Kao izvor inspiracije naš polaznik je, po želji klijenta, iskoristio simbol izlaska sunca, koji je kombinovao sa jednim od najreprezentativnijih predmeta vezanih za igrice – džoystik. Što se tiče boje, pratio je zahteve klijenta i koristio crno-bele varijacije.

Da bi bio vidljiv i lako prepoznatljiv na malim uređajima, u drugoj verziji je naziv „Early Dawn Games“ zamenio inicijalima.



# ROCHER BEND

## Nemanja Petković



Naš tim je došao do još jednog pobedničkog rešenja. Polaznici su radili na projektu kreiranja logotipa za Rocher bend. Pobedničko rešenje je kreirao Nemanja Petković, polaznik Web Design smera na ITAcademy.

Prema Nemanjinim rečima, tokom celog rada na ovom dizajnu, inspiraciju je pronašao u muzici samog benda. Ideja dizajna je bila da se dizajnira moderan minimalistički logo koji u sebi sadrži notu etno stila, što je u kombinaciji sa početnim slovom benda i glavom violine, dovelo do krajnjeg rešenja.

Prema rečima klijenta, rešenje odlično predstavlja njihov bend i samo igranje sa slovom R i violinom u logou, na jedinstven način prikazuje naziv benda i posao kojim se bave.



# MARJANA ŠAULA

Merima Bedić



U okviru projekta kreiranja logoa i vizit karte za nail artistu, za pobedničko rešenje izabran je logo koji je oblikovala Merima Bedić, polaznica IT akademije, sa odseka Print Design.

Ono što je bila želja klijenta jeste ozbiljan, jednostavan i neobičan logo. Ozbiljnost logoa se izražava upotrebom ravnih linija koje upućuju na balans i stabilnost. Prema rečima Merime, kombinaciju jednostavnog i neobičnog je pronašla u minimalizmu. Cilj joj je bio da na nesvakidašnji način predstavi inicijale klijenta – MŠ, te ih učini jednim, a da pri tome svaki zadrži svoj osnovni, jednostavan oblik.



# AA+

Ionuț-Radu Bud



Kreirano je pobedničko rešenje za projekat AA+, gde je bilo potrebno kreirati logo za klijenta koji se bavi građevinskim inženjerstvom.

Za pobedničko rešenje, izabran je rad polaznika Ionuț-Radu Bud, Print Design smera na Link Academy.

Prema rečima polaznika, dizajnersko rešenje je nastalo od ideje armature i industrijskih zgrada. Predloženo je nekoliko rešenja, ali kao izvor inspiracije koristila se ideja o građenju elemenata koji sugerisu arhitektonske i inženjerske uticaje. Takođe, imajući u vidu da je narandžasta bila tražena boja, nijanse plave boje su izabrane za kreiranje komplementarne harmonije sa njom.



# VESNA DEDIĆ

Nina Radojević



Nina Radojević je kreirala pobedničko rešenje dizajna korica knjige za Vesnu Dedić.

Kao što je klijentkinja tražila, Ninina zamisao je bila da naslovna strana knjige bude potpuno drugačijeg stila u odnosu na prethodne knjige. Želela je da prikaže moderniji pristup, čiji bi dizajn privukao više mlađe publike.

Njen izbor je bilo apstraktno rešenje. Pomoću boja, knjiga je dobila osvežavajući izgled koji privlači pažnju.



# DIZAJN ENTERIJERA

Suada Šandal



Dizajn enterijera, pored estetike, zahteva dobru funkcionalnost i organizovanost. Prilikom dizajna, Suada je nastojala da prostor maksimalno iskoristi, naročito u sobama manjih dimenzija. Pločasti nameštaj je dizajnirala po meri, tako da je svaki kutak enterijera isplaniran.

U enterijeru preovladavaju neutralne boje i materijali. Kombinacijom bele boje zajedno sa sivom, bež bojom i drvenim dekorom, postigao se jedan skladan enterijer. U kupatilu, sive pločice u kombinaciji sa vintage pločicama, drvenim dekorom i antracit detaljima, stvorile su malu oazu mira i opuštanja. Pored tuš kabine, svoje mesto je pronašla i samostojeća kada, a iznad wc šolje isplaniran je dodatni prostor za odlaganje.



# WEB SAJT

## Amar Garčević



DesignStudio je završio rad na dizajnu vizuelnog identiteta sajta za klijenta koji se bavi fotografijom, Tijanu Luburu. Zadatak dizajna i izrade web sajta preuzeo je Amar Garčević, polaznik ITAkademije sa smera Frontend JavaScript Development.

Amar je kreirao modernu veb stranicu koja predstavlja našeg klijenta i njegov rad. Sajt je napravljen koristeći HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL i WordPress. Sajt je urađen responsive metodom, što znači da je prilagođen različitim uređajima. Tema koja je korišćena na sajtu je u potpunosti prilagođena klijentovim zahtevima.



# SPARK HR

Dragana Komljenović



DesignStudio je završio rad na dizajnu znaka i logotipa za rumunsku firmu Spark HR, koja se bavi pružanjem usluga konsaltinga, zapošljavanjem/regrutovanjem kadrova, people managementom i strategijom za start-up preduzeća. Zadovoljstvo nam je što je klijent izabrao idejno rešenje Dragane Komljenović, polaznice IT akademije, sa odseka Web design.

Dragana Komljenović je uspešno kreirala logo upečatljivog dizajna, koji odlikuje sigurnost, jednostavnost i kvalitet. Inspiraciju je pronašla u nazivu firme i poruci koju navedena kompanija želi da uputi klijentima. Zbog engleske reči Spark koja znači varnica, polaznica se fokusirala na to da i sam znak izgleda poput varnice, dok drugi deo naziva kompanije HR (Human Resource), što joj je bila osnova za definisanje ostatka znaka.

Znak asocira na razvoj i progres, čime budući klijenti stiču povrjenje u kompaniju Spark HR.

# SINGERS UNITED

Bojan Dimitrijević



Izborom logoa za pevačko društvo „Singers United“ DesignStudio je uspešno završio projekat izrade vizuelnog identiteta i logoa hora.

Od velikog broja odličnih i kreativnih predloga klijent se odlučio za rešenje Bojana Dimitrijevića, polaznika ITAcademy, sa odseka Web Design koji je uspešno odgovorio na ovaj zadatak i na kreativan način definisao jedinstven logo, koji treba da prenese ljubav prema muzici i pevanju, ali i da doprinese pozitivnim društvenim i kulturnim promenama.

Bojan je na veoma inspirativan način kreirao interesantnu kompoziciju koja ostavlja snažan utisak, u potpunosti odgovara temi i zadovoljava kriterijume koje je postavio klijent. Inspiracija za ovo rešenje potekla je od ljubavi prema muzici i pevanju. Nota koja se nalazi ugrađena u inicijale spaja i ukazuje na jedinstvo glasova i ljudi u horu. Simboli sa bočnih strana znaka podsećaju na otvore u telu violine.

# ZVUČNI ZID EDU TV

Dragana Marković



Zadatak tima Dizajn studija je bio da kreiraju upečatljiv i kreativan logo za muzičku emisiju „Zvučni zid“, koja se emituje na EduTV-u, a bavi se temom alternativne i mainstream pop, rok i hip-hop scene u Srbiji i regionu. Pobedu je odneo rad polaznice ITAcademy Dragana Marković, sa odseka Web Design.

Inspiracija su joj bili optimizam, dinamika, koncerti, svirke i pozitivna energija koju oni nose, alternativna muzika i alternativna kulturna scena, što su i sadržaji ove emisije. U osnovi je da logo bude televizijski, trodimenzionalan i adekvatan potencijalnoj animaciji. Kao kontrast, iznad njega stoji logotip "zvučni" koji izgleda finije i fleksibilnije, što i jesu osobine kabla u koji se pretvara.

Slovo I je pretvoreno u pravi zvučnik. Boje su tople – crvena, narandžasta i žuta koje simbolizuju život, dinamiku i optimizam.

# **DesignStudio**

by ITAcademy

Cara Dušana 34,  
11080 Zemun, Beograd, Srbija

[ita-designstudio.com](http://ita-designstudio.com)  
[designstudio@it-akademija.com](mailto:designstudio@it-akademija.com)

+381 (0)11.7856.140  
+381 (0)11.7856.100

